

Mapa do Funil — Protocolo Detox 7D

Mapeamento Completo do Funil Direct Response Low-Ticket

Produto: Protocolo Detox 7D (R\$37) | Plataforma: Ticto

FLUXO DO FUNIL

```
[META ADS]
| Texto longo (mini-TSL) + Imagem estatica (saude intestinal)
| Publico: F 30-50, emagrecimento/jejum/saude intestinal
| Objetivo: Conversao (Compra)
| Teste A/B:
|   Lead A – Hook Compulsao Noturna
|   Lead B – Hook Inchaco/Barriga pos-almoco
|
v

[PAGINA DE VENDAS – TSL]
| Variante A: LP Long (TSL long-form, 2500+ palavras)
| Variante B: LP Short (TSL compacta, 800-1500 palavras)
| Teste A/B: 14 dias ou 100 conversoes por variante
|
v

[CHECKOUT – TICTO] <- R$37
| PIX (prioritario) ou Cartao
| +- OB1: Planner de Jejum 30 Dias (R$19) [checkbox]
|
v

[UPSELL – PROTOCOLO RESET TOTAL] <- R$147
| One Time Offer (OTO)
| Reset Metabolico 30 dias + Grupo VIP WhatsApp
| SIM -----+
| NAO          |
v              v

[DOWNSELL] <- R$67          [OBRIGADO]
| Guia Reset Express      | + Acesso ao produto
| (sem grupo VIP)        | + Email boas-vindas
|                          | + Instrucoes de acesso
v                          |

[OBRIGADO] -----+
|
v

[EMAIL POS-COMPRA]
| Welcome (3 emails)
| Soap Opera (5 emails)
| Post-Purchase (5 emails)
| Cart Abandonment (3 emails) <- apenas para nao-compradores
```

DETALHAMENTO POR ETAPA

Etapa	Pagina	Objetivo	Meta de Conversao	Evento Tracking
0	Anuncio Meta Ads	Gerar clique qualificado	CTR > 1.5%	Link Click
1	Pagina de Vendas (TSL Long ou Short)	Vender R\$37	2.5-4%	ViewContent -> InitiateCheckout
2	Checkout Ticto	Capturar pagamento + OB	OB take 35-45%	Purchase
3	Upsell (Reset Total)	Aumentar AOV	12-18%	Upsell_Purchase
4	Downsell (Reset Express)	Salvar venda do upsell	15-25% das recusas	Downsell_Purchase
5	Obrigado	Confirmar + reduzir chargeback	—	ThankYou_View
6	Email Pos-Compra	Retencao + LTV	Open > 50%	Email_Open

URLs / SLUGS SUGERIDOS

Pagina	Slug
LP Long (TSL)	/protocolo-detox-7d
LP Short	/protocolo-detox-7d-v2
Checkout	Ticto (auto-gerado)
Upsell	/reset-total
Downsell	/reset-express
Obrigado	/obrigado-detox

REDIRECIONAMENTOS

De	Acao	Para
TSL -> CTA click	Clique no botao	Checkout Ticto
Checkout -> Compra aprovada	PIX/Cartao OK	Pagina Upsell
Upsell -> SIM	Aceita upsell	Pagina Obrigado
Upsell -> NAO	Recusa upsell	Pagina Downsell
Downsell -> SIM	Aceita downsell	Pagina Obrigado

Downsell -> NAO

Recusa downsell

Pagina Obrigado

TRACKING EVENTS (Meta Pixel)

Evento	Trigger	Valor
PageView	Carregamento da TSL	—
ViewContent	TSL carregada + 3s	—
ScrollDepth	25%, 50%, 75%, 100%	—
InitiateCheckout	Clique no CTA	—
Purchase	Compra aprovada (webhook Ticto)	R\$37
Purchase (OB)	Order Bump aceito	R\$19
Upsell_View	Pagina upsell carregada	—
Upsell_Purchase	Upsell aceito	R\$147
Downsell_Purchase	Downsell aceito	R\$67

PLANO DE TESTES A/B

Teste 1: LP Long vs LP Short (Prioridade 1)

Variavel	Variante A	Variante B
Pagina	LP Long (TSL 2500+ palavras)	LP Short (800-1500 palavras)
Duracao minima	14 dias	14 dias
Amostra minima	100 conversoes por variante	100 conversoes por variante
Metrica primaria	Taxa de Conversao (Purchase)	Taxa de Conversao (Purchase)
Metrica secundaria	RPV (Revenue Per Visitor)	RPV (Revenue Per Visitor)
Significancia	95%	95%

Teste 2: Leads de Anuncio (Prioridade 1 — simultaneo)

Variavel	Lead A	Lead B
Hook	Compulsao Noturna	Inchaco/Barriga pos-almoco
Headline	"A compulsao noturna NAO e falta de disciplina"	"Se sua barriga incha toda tarde, leia isso"
Metrica	CTR + CPA	CTR + CPA

Teste 3: Preço do Order Bump (Prioridade 2)

Variavel	Variante A	Variante B
Preco OB	R\$19	R\$27
Metrica	OB take rate + AOV	OB take rate + AOV
