

Projecao Economica do Funil — Protocolo Detox 7D

Calculos de Viabilidade Economica do Funil

Produto: Protocolo Detox 7D (R\$37) | Plataforma: Ticto

PREMISSAS BASE

Parametro	Valor
Preco Front-End	R\$37
OB1 (Planner Jejum 30 Dias)	R\$19
Upsell (Reset Total)	R\$147
Downsell (Reset Express)	R\$67
Garantia	7 dias ("Garantia da Barriga Leve")
Taxa Ticto	~5.9% + R\$1.49 (estimada)
Publico	F 30-50, Brasil, emagrecimento/jejum/saude

CENARIO 1: CONSERVADOR

Premissas pessimistas para stress test

Metrica	Valor
CPC (Meta Ads)	R\$1.80
CTR Anuncio	1.3%
Taxa Conversao TSL	2.0%
OB Take Rate	30%
Upsell Take Rate	10%
Downsell Take Rate (das recusas)	12%

Calculo do AOV

$AOV = R\$37$
 $+ (R\$19 \times 0.30)$ ← Order Bump
 $+ (R\$147 \times 0.10)$ ← Upsell
 $+ (R\$67 \times 0.90 \times 0.12)$ ← Downsell (sobre recusas do upsell)

$AOV = R\$37 + R\$5.70 + R\$14.70 + R\7.24

$AOV = R\$64.64$

Calculo do CPA e ROAS

CPA = CPC / Taxa Conversao = R\$1.80 / 0.02 = R\$90.00

ROAS = R\$64.64 / R\$90.00 = 0.72x

-- Front-end negativo no conservador extremo

Ajuste com conversao 2.5%:

CPA = R\$1.80 / 0.025 = R\$72.00

ROAS = R\$64.64 / R\$72.00 = 0.90x

-- Ainda negativo, mas com email pos-compra + LTV = break-even

Resultado	Valor
AOV	R\$64.64
CPA (conv 2.5%)	R\$72.00
ROAS	0.90x
RPV	R\$1.62
Veredicto	Front-end negativo — LTV de email salva. Normal para R\$37

CENARIO 2: REALISTA

Premissas baseadas em benchmarks de nicho saude/emagrecimento low ticket

Metrica	Valor
CPC (Meta Ads)	R\$1.20
CTR Anuncio	1.8%
Taxa Conversao TSL	3.0%
OB Take Rate	38%
Upsell Take Rate	15%
Downsell Take Rate (das recusadas)	18%

Calculo do AOV

AOV = R\$37

+ (R\$19 x 0.38) <-- OB

+ (R\$147 x 0.15) <-- Upsell

+ (R\$67 x 0.85 x 0.18) <-- Downsell

AOV = R\$37 + R\$7.22 + R\$22.05 + R\$10.25

AOV = R\$76.52

Calculo do CPA e ROAS

CPA = R\$1.20 / 0.03 = R\$40.00
ROAS = R\$76.52 / R\$40.00 = 1.91x
RPV = R\$76.52 x 0.03 = R\$2.30

Resultado	Valor
AOV	R\$76.52
CPA	R\$40.00
ROAS	1.91x
RPV	R\$2.30
Margem por venda	R\$36.52
Veredicto	Lucrativo — GO

CENARIO 3: OTIMISTA

Premissas otimistas (apos otimizacao de 30+ dias)

Metrica	Valor
CPC (Meta Ads)	R\$0.90
CTR Anuncio	2.5%
Taxa Conversao TSL	4.0%
OB Take Rate	45%
Upsell Take Rate	20%
Downsell Take Rate (das recusadas)	22%

Calculo do AOV

AOV = R\$37
+ (R\$19 x 0.45) ← OB
+ (R\$147 x 0.20) ← Upsell
+ (R\$67 x 0.80 x 0.22) ← Downsell

AOV = R\$37 + R\$8.55 + R\$29.40 + R\$11.79
AOV = R\$86.74

Calculo do CPA e ROAS

CPA = R\$0.90 / 0.04 = R\$22.50
ROAS = R\$86.74 / R\$22.50 = 3.86x

$$RPV = R\$86.74 \times 0.04 = R\$3.47$$

Resultado	Valor
AOV	R\$86.74
CPA	R\$22.50
ROAS	3.86x
RPV	R\$3.47
Margem por venda	R\$64.24
Veredicto	Altamente lucrativo

COMPARATIVO DOS 3 CENARIOS

Metrica	Conservador	Realista	Otimista
CPC	R\$1.80	R\$1.20	R\$0.90
Conversao TSL	2.5%	3.0%	4.0%
AOV	R\$64.64	R\$76.52	R\$86.74
CPA	R\$72.00	R\$40.00	R\$22.50
ROAS	0.90x	1.91x	3.86x
RPV	R\$1.62	R\$2.30	R\$3.47
Margem/venda	-R\$7.36	R\$36.52	R\$64.24

Nota sobre cenario conservador: O front-end negativo e NORMAL e ESPERADO para low ticket de R\$37. O nicho saude/emagrecimento tem CPCs mais baixos que branding (R\$0.80-1.50 vs R\$1.50-2.50), o que favorece significativamente os cenarios realista e otimista. O lucro real vem do LTV via email pos-compra (nao contabilizado no AOV).

BREAK-EVEN ANALYSIS (Cenario Realista)

Budget Diario	Vendas/dia	Receita/dia	Lucro/dia
R\$50	1.25	R\$95.65	R\$45.65
R\$100	2.50	R\$191.30	R\$91.30
R\$200	5.00	R\$382.60	R\$182.60
R\$500	12.50	R\$956.50	R\$456.50
R\$1.000	25.00	R\$1.913.00	R\$913.00

PROJECAO MENSAL (Cenario Realista — R\$200/dia)

Metrica	Valor
Budget Mensal	R\$6.000
Vendas Estimadas	~150
Receita Bruta	R\$11.478
Lucro Bruto (antes de taxas)	R\$5.478
Taxa Ticto (~6%)	~R\$689
Lucro Liquido Estimado	~R\$4.789
ROI	80%

VANTAGENS DO NICHU SAUDE/EMAGRECIMENTO vs OUTROS

- CPC mais baixo:** Nicho de saude feminina tem CPCs de R\$0.80-1.50 (vs R\$1.50-2.50 em nichos B2B/educacao)
- Volume de publico gigante:** Milhoes de mulheres 30-50 no Brasil buscando emagrecimento
- Compra por impulso:** R\$37 no PIX = decisao em minutos (a noite, celular na mao)
- Take rate de OB alto:** Complementos em saude tem take rate superior (35-45%)
- Upsell natural:** "Voce limpou em 7 dias → agora resete em 30 dias" = continuacao logica
- Recorrencia:** LTV alto via email + recurrence natural do nicho saude

VEREDICTO FINAL

Criterio	Status
ROAS >= 1.5x no cenario conservador	NAO (0.90x) — esperado para R\$37
ROAS >= 1.5x no cenario realista	APROVADO (1.91x)
AOV > CPA em pelo menos 2 cenarios	APROVADO (realista + otimista)
Break-even atingivel com budget modesto	APROVADO (R\$50/dia ja da resultado)
Nicho favorece CPC baixo	APROVADO
GO / NO-GO	GO

Nota: O cenario conservador negativo no front-end e o padrao para low ticket de R\$37. Todos os funis DR de R\$37 dependem do AOV via OB+upsell e do LTV via email para serem lucrativos. Os numeros do cenario realista sao muito favoraveis para este nicho.