

# Relatorio GO/NO-GO — Protocolo Detox 7D

## Protocolo Detox 7D — R\$37

---

### 1. TRACKING SETUP

#### Eventos de Conversao (Ticto + Meta Pixel)

#	Evento	Trigger	Onde	Prioridade
1	PageView	Carregamento da LP	LP Long + LP Short	P0
2	ViewContent	Scroll 50% da LP	LP Long + LP Short	P1
3	AddToCart	Clique no CTA principal	LP Long + LP Short	P0
4	InitiateCheckout	Abertura do checkout Ticto	Checkout	P0
5	Purchase	Pagamento confirmado (Detox 7D)	Thank You	P0
6	Purchase_0B	Order Bump aceito (Planner 30D)	Checkout	P1
7	Purchase_Upsell	Upsell aceito (Reset Total)	Pagina Upsell	P0
8	Purchase_Downsell	Downsell aceito (Reset Express)	Pagina Downsell	P1
9	Lead	Opt-in email (se houver pre-LP)	Pagina de captura	P2

#### Ferramentas de Tracking

Ferramenta	Funcao	Status
Meta Pixel	Conversoes + Remarketing	A CONFIGURAR
Microsoft Clarity	Heatmaps + Session Recording	A CONFIGURAR
UTMs	Atribuicao de fonte	Template pronto
Ticto Webhooks	Dados de venda em tempo real	A CONFIGURAR

#### Padrao UTM

```
utm_source=meta  
utm_medium=paid  
utm_campaign={nome-campanha}  
utm_content={id-criativo}  
utm_term={publico}
```

Exemplo: ?utm\_source=meta&utm\_medium=paid&utm\_campaign=ysn-tofu-prospeccao&utm\_content=AD-001-frio-compulsao&utm\_term=interesse-amplo

---



RPV	Revenue / Visitantes LP	> R\$2.00
-----	-------------------------	-----------

### 3. GO/NO-GO REPORT

#### PRE-LANÇAMENTO CHECKLIST

#	Item	Status	Bloqueante?
1	TSL Long-Form Copy (2500+ palavras)	COMPLETO	Sim
2	LP Short Copy (800-1500 palavras)	COMPLETO	Sim
3	Headline Pack (20 headlines, 5 finalistas)	COMPLETO	Sim
4	VSL Script (7 blocos, max 10 min)	COMPLETO	Sim
5	Ads Copy (6 criativos, 3 temperaturas)	COMPLETO	Sim
6	Order Bump Copy	COMPLETO	Sim
7	Upsell/Downsell Copy	COMPLETO	Sim
8	Email Sequences (16 emails)	COMPLETO	Sim
9	Traffic Plan (3 campanhas + KPIs)	COMPLETO	Sim
10	Visual Assets (9 tipos – Fase 3c)	PENDENTE	SIM – BLOQUEANTE
11	LP Long HTML	PENDENTE (depende #10)	Sim
12	LP Short HTML	PENDENTE (depende #10)	Sim
13	Pagina Upsell HTML	PENDENTE (depende #10)	Sim
14	Pagina Downsell HTML	PENDENTE (depende #10)	Sim
15	Meta Pixel configurado	PENDENTE	Sim
16	Clarity configurado	PENDENTE	Nao
17	Checkout Ticto configurado	PENDENTE	Sim
18	Foto da especialista	PENDENTE	Sim

19	Logo do produto	PENDENTE	Nao (pode usar texto)
20	VSL gravada	PENDENTE	Nao (LP funciona sem VSL inicialmente)
21	Dominio configurado	PENDENTE	Sim
22	Pente Fino LP (auditoria)	PENDENTE (depende #11-12)	Sim

## RESUMO DE STATUS

Categoria	Status
<b>Copy &amp; Estrategia</b>	9/9 itens COMPLETOS
<b>Infraestrutura tecnica</b>	0/6 itens (Pixel, Clarity, Ticto, Dominio, HTML, Audit)
<b>Assets visuais</b>	0/3 itens (Foto, Logo, 9 ativos visuais)
<b>Producao</b>	0/1 itens (VSL gravada)

## VEREDITO GO/NO-GO

<p>STATUS: CONDITIONAL GO</p> <p>Todo o pipeline de COPY esta pronto. Faltam ASSETS VISUAIS + INFRAESTRUTURA TECNICA.</p> <p>BLOQUEANTES para lancamento:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visual Assets (Fase 3c)</li> <li>2. HTML das paginas (Fase 7)</li> <li>3. Pente Fino LP (Fase 7-audit)</li> <li>4. Meta Pixel + Checkout Ticto</li> <li>5. Foto da especialista</li> </ol>
--

## PROXIMOS PASSOS PARA GO DEFINITIVO

#	Acao	Responsavel	Estimativa
1	Definir paleta visual e criar ativos (Fase 3c)	Designer + humano	1-2 dias
2	Receber foto Luciana + logo	Humano (Lucas)	Pendente
3	Gerar HTML das 4 paginas (LP Long, LP Short, Upsell, Downsell)	Designer	1 dia (apos #1 e #2)
4	Executar Pente Fino LP (auditoria 41 itens)	Revisor	0.5 dia

5	Configurar Meta Pixel + Clarity	Humano (Lucas)	0.5 dia
6	Configurar checkout Ticto (produtos + webhooks)	Humano (Lucas)	0.5 dia
7	Configurar dominio + deploy das paginas	Humano (Lucas)	0.5 dia
8	Gravar VSL (Luciana)	Humano (Luciana)	1-2 dias
9	GO DEFINITIVO — Ligar campanhas	Gestor de Trafego	Apos #1-7

22 itens checados / Status: *CONDITIONAL GO*