

Tracking Setup — Protocolo Detox 7D

Eventos de Conversao (Ticto + Meta Pixel)

#	Evento	Trigger	Onde	Prioridade
1	PageView	Carregamento da LP	LP Long + LP Short + TSL+VSL	P0
2	ViewContent	Scroll 50% da LP	LP Long + LP Short	P1
3	AddToCart	Clique no CTA principal	Todas as LPs	P0
4	InitiateCheckout	Abertura do checkout Ticto	Checkout	P0
5	Purchase	Pagamento confirmado (Detox 7D)	Thank You	P0
6	Purchase_0B	Order Bump aceito (Planner 30D)	Checkout	P1
7	Purchase_Upsell	Upsell aceito (Reset Total)	Pagina Upsell	P0
8	Purchase_Downsell	Downsell aceito (Reset Express)	Pagina Downsell	P1
9	Lead	Opt-in email (se houver pre-LP)	Pagina captura	P2
10	VSLPlay	Play no video da VSL	TSL+VSL page	P1
11	VSL25	25% do video assistido	TSL+VSL page	P2
12	VSL50	50% do video assistido	TSL+VSL page	P1
13	VSL75	75% do video assistido	TSL+VSL page	P2
14	VSL100	Video completo assistido	TSL+VSL page	P1

Ferramentas de Tracking

Ferramenta	Funcao	Config
Meta Pixel	Conversoes + Remarketing	Instalar via <script> no <head> de todas as paginas
Microsoft Clarity	Heatmaps + Session Recording	Tag no <head>, gravar primeiros 30 dias
UTMs	Atribuicao de fonte	Padrao abaixo
Ticto Webhooks	Dados de venda em tempo real	Config na area admin Ticto

Padrao UTM

```
utm_source=meta
utm_medium=paid
utm_campaign={nome-campanha}
utm_content={id-criativo}
utm_term={publico}
```

Exemplo: ?utm_source=meta&utm_medium=paid&utm_campaign=ysn-tofu-prospeccao&utm_content=AD-001-frio-compulsao&utm_term=interesse-amplio

Implementacao do Meta Pixel

```
<!-- Meta Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
fbq('init', '{PIXEL_ID}');
fbq('track', 'PageView');
</script>
```

Eventos customizados (adicionar no HTML):

```
// Scroll 50%
window.addEventListener('scroll', function() {
  var scrollPercent = (window.scrollY / (document.body.scrollHeight -
window.innerHeight)) * 100;
  if (scrollPercent >= 50 && !window._vc50) {
    fbq('track', 'ViewContent');
    window._vc50 = true;
  }
});

// CTA Click
document.querySelectorAll('.cta-btn').forEach(function(btn) {
  btn.addEventListener('click', function() {
    fbq('track', 'AddToCart', {value: 37.00, currency: 'BRL'});
  });
});
```

Checklist de Implementacao

- Pixel ID obtido do Meta Business Manager
- Pixel instalado em todas as paginas (LP Long, LP Short, TSL+VSL, Upsell, Downsell, Thank You)
- Evento PageView dispara em < 500ms (Pacto de Performance)
- Eventos customizados implementados (ViewContent, AddToCart)
- Purchase event configurado via Ticto Webhook
- Clarity tag instalada
- UTMs configurados nos anuncios
- Teste de disparo validado via Meta Pixel Helper (extensao Chrome)

14 eventos | 4 ferramentas | Pixel + Clarity + UTMs + Ticto